

大阪不動産マーケティング協議会

「第3回近畿圏新築分譲マンション市況アンケート調査結果」

## PR活動 結果報告

2016.2.24

## 大阪不動産マーケティング協議会

## 「第3回 近畿圏新築分譲マンション市況アンケート調査結果」PR活動

【発表日時】 2016年2月15日(月) 14:00

【実施内容】 大阪建設記者会への資料配布

「@PRESS」による各種WEBメディア等への配信

## 【掲載メディア一覧】

## WEB媒体

No	媒体名	掲載URL
1	Yahoo!ニュース	<a href="http://headlines.yahoo.co.jp/hl?a=20160218-00106415-suumoj-life">http://headlines.yahoo.co.jp/hl?a=20160218-00106415-suumoj-life</a>
2	gooニュース	<a href="http://news.goo.ne.jp/article/suumoj/life/suumoj-106415.html">http://news.goo.ne.jp/article/suumoj/life/suumoj-106415.html</a>
3	gooビジネスEX	<a href="http://bizex.goo.ne.jp/release/detail/854005/">http://bizex.goo.ne.jp/release/detail/854005/</a>
4	Infoseek楽天ニュース	<a href="http://news.infoseek.co.jp/article/atpress_90305/">http://news.infoseek.co.jp/article/atpress_90305/</a>
5	BIGLOBEニュース	<a href="http://news.biglobe.ne.jp/economy/0215/atp_160215_7397038580.html">http://news.biglobe.ne.jp/economy/0215/atp_160215_7397038580.html</a>
6	exiteニュース	<a href="http://www.excite.co.jp/News/release/20160215/Atpress_90305.html">http://www.excite.co.jp/News/release/20160215/Atpress_90305.html</a>
7	Sankei.Biz	<a href="http://www.sankeibiz.jp/business/news/160215/pr1602151622108-n1.htm">http://www.sankeibiz.jp/business/news/160215/pr1602151622108-n1.htm</a>
8	朝日新聞デジタル	<a href="http://www.asahi.com/and_M/information/pressrelease/CATP201690305.html">http://www.asahi.com/and_M/information/pressrelease/CATP201690305.html</a>
9	財経新聞	<a href="http://www.zaikei.co.jp/releases/328672/">http://www.zaikei.co.jp/releases/328672/</a>
10	サンスポ.com	<a href="http://www.sanspo.com/geino/news/20160215/pr16021516220098-n1.html">http://www.sanspo.com/geino/news/20160215/pr16021516220098-n1.html</a>
11	auニュース	<a href="http://spnews.auone.jp/house/news/?ID=suj_HSE201602180010&amp;ref=category">http://spnews.auone.jp/house/news/?ID=suj_HSE201602180010&amp;ref=category</a>
12	SUUMOジャーナル	<a href="http://suumo.jp/journal/2016/02/18/106415/">http://suumo.jp/journal/2016/02/18/106415/</a>
13	at home VOX	<a href="http://www.athome.co.jp/vox/report/news/28539/">http://www.athome.co.jp/vox/report/news/28539/</a>
14	えんうち	<a href="http://enuchi.jp/press-release/13150">http://enuchi.jp/press-release/13150</a>
15	ストリエ	<a href="http://storie.club/news/3-kinki-new-condominium-apartment-market-survey-metropolitan-survey.html">http://storie.club/news/3-kinki-new-condominium-apartment-market-survey-metropolitan-survey.html</a>
16	いえらぶニュース	<a href="http://www.ielove.co.jp/column/news/07338/">http://www.ielove.co.jp/column/news/07338/</a>
17	マンションNavi	<a href="https://t23m-navi.jp/news/view/6036">https://t23m-navi.jp/news/view/6036</a>
18	管理見積.com	<a href="http://m-kanri.biz/mansion_news/">http://m-kanri.biz/mansion_news/</a>
19	Itmedia 調査のチカラ	<a href="http://chosa.itmedia.co.jp/categories/investment/83539">http://chosa.itmedia.co.jp/categories/investment/83539</a>
20	MarkeZine	<a href="http://markezine.jp/release/detail/579287">http://markezine.jp/release/detail/579287</a>
21	リサーチリサーチ	<a href="http://www.lisalisa50.com/research20160218.html">http://www.lisalisa50.com/research20160218.html</a>
22	Bizloopサーチ	<a href="http://www.w.bizloop.jp/release/AT90305/">http://www.w.bizloop.jp/release/AT90305/</a>
23	Mapionニュース	<a href="http://www.mapion.co.jp/news/release/ap90305-all/">http://www.mapion.co.jp/news/release/ap90305-all/</a>
24	ぼたるニュース	<a href="http://potaru.com/news/article/atPress-200800129642.html">http://potaru.com/news/article/atPress-200800129642.html</a>
25	NPLUSニュース	<a href="http://news.nplus-inc.co.jp/index.php?number=310557&amp;action=ViewDetail">http://news.nplus-inc.co.jp/index.php?number=310557&amp;action=ViewDetail</a>
26	J-sta.com	<a href="http://www.j-sta.com/RSSnews/NEWS003/atpress_90305.html">http://www.j-sta.com/RSSnews/NEWS003/atpress_90305.html</a>
27	アットプレス	<a href="https://www.atpress.ne.jp/news/90305">https://www.atpress.ne.jp/news/90305</a>

キーワードを入力

ニュース ▾ | 🔍

+

トップ

速報

写真

映像

雑誌

個人

特集

意識調査

主要

国内

国際

経済

エンタメ

スポーツ

IT・科学

ライフ

地域

ガス代チェックでポイントたまる | 「マイ大阪ガス」入会キャンペーン実施中毎月貯まるポイントでプレゼント応募も♪

www.osakagas.co.jp

Ads by Yahoo! JAPAN

## 2016年の近畿圏分譲マンション「坪単価」、大半の企業が「上がる」と予測、大阪不動産マーケティング協議会調べ

SUUMOジャーナル 2月18日(木)9時34分配信



大阪不動産マーケティング協議会は、このほど、会員企業を主な対象に「第3回近畿圏新築分譲マンション市況アンケート調査」を実施した。

調査期間は2015年12月25日～2016年2月5日。調査対象企業は近畿圏で分譲マンションに関わるデベロッパー、不動産販売会社、広告代理店など。有効回答企業数は33サンプル（デベロッパー18社、不動産販売会社1社、広告代理店8社、調査会社6社）。このアンケート結果は供給サイドより見た市況予測となる。

2015年の新築分譲マンションマーケットを振り返ると、地域別でどのような市場であったと考えますか？では、2015年を好調とする回答は18%と2割に満たない結果となった。しかし、前年に比べれば、好況認識率もモデルルーム来場数も若干増加している。また、地域別に見れば大阪市都心部・京都市で好況認識が高い反面、低調な地域も多く格差が激しい。

「新築分譲マンション」は現状売り時（積極供給）だと思いますか？では、「どちらかといえば売り時」を含め、売り時という回答が7割台。昨年と比較すると17ポイント増加している。「売り時」だと思う理由は「低金利」と「増税前だから」。

2016年の近畿圏における分譲マンションの「坪単価」は、2015年に比べどのようになると考えますか？では、大半の企業が坪単価は上がるとしている。5%アップの回答が最も多く、次いで10%アップ。大阪都心と京都市では20%アップというデベロッパーが2割を越える。

2016年の近畿圏全体の分譲マンション供給戸数はどの位になると考えますか？では、全体では17,500～20,000戸未満が多く58%。次いで15,000～17,500戸未満が多い。20,000戸越えは僅か3%。15,000戸未満を予測した企業は2割近くだった。

ニュース情報元：大阪不動産マーケティング協議会

ニュースSUUMO

SUUMOジャーナル - まだ見ぬ暮らしをみつけよう -

suumo

**SUUMO** ジャーナル  
スーモ PRODUCED BY RECRUIT

キーワードで記事を検索



買う ▾ 借りる ▾ リフォーム・内装 ▾ 街・地域 ▾ マネーと制度 ▾ 調査・ランキング ▾ 住まいの雑学 ▾ これからの住まい・暮らし ▾ ニュース ▾

ニュース

SUUMO ニュース

2016年2月18日 (木)

## 2016年の近畿圏分譲マンション「坪単価」、大半の企業が「上がる」と予測、大阪不動産マーケティング協議会調べ

いいね! 4 ツイート 0 Pocket 1 ブックマーク 2

大阪不動産マーケティング協議会は、このほど、会員企業を主な対象に「第3回近畿圏新築分譲マンション市況アンケート調査」を実施した。

調査期間は2015年12月25日～2016年2月5日。調査対象企業は近畿圏で分譲マンションに関わるデベロッパー、不動産販売会社、広告代理店など。有効回答企業数は33サンプル（デベロッパー18社、不動産販売会社1社、広告代理店8社、調査会社6社）。このアンケート結果は供給サイドより見た市況予測となる。

2015年の新築分譲マンションマーケットを振り返ると、地域別でどのような市場であったと考えますか？では、2015年を好調とする回答は18%と2割に満たない結果となった。しかし、前年に比べれば、好況認識率もモデルルーム来場数も若干増加している。また、地域別に見れば大阪市都心部・京都市で好況認識が高い反面、低調な地域も多く格差が激しい。

「新築分譲マンション」は現状売り時（積極供給）だと思いますか？では、「どちらかといえば売り時」を含め、売り時という回答が7割台。昨年と比較すると17ポイント増加している。「売り時」だと思う理由は「低金利」と「増税前だから」。

2016年の近畿圏における分譲マンションの「坪単価」は、2015年に比べどのようになると考えますか？では、大半の企業が坪単価は上がるとしている。5%アップの回答が最も多く、次いで10%アップ。大阪都心と京都市では20%アップというデベロッパーが2割を超える。

2016年の近畿圏全体の分譲マンション供給戸数はどの位になると考えますか？では、全体では17,500～20,000戸未満が多く58%。次いで15,000～17,500戸未満が多い。20,000戸越えは僅か3%。15,000戸未満を予測した企業は2割近くだった。

ニュース情報元：大阪不動産マーケティング協議会

アンケート・調査 大阪不動産マーケティング協議会 市場動向 新築マンション 近畿圏

SUUMO ニュース | 住まいに関する新着ニュース

このライターの記事一覧 ライター一覧

いいね! 4 ツイート 0 Pocket 1 ブックマーク 2

## 人気記事ランキング

総合

ニュース

1



北海道UR賃貸初の「DIY住宅」誕生、2/22より入居者募集

ニュース

2



URと東京メトロ、日比谷線「虎ノ門新駅（仮称）」着工

ニュース

3



新築ではなく「中古住宅をリフォーム」に8割が賛同、LIXIL調べ

ニュース

4



LIXIL、生活を楽しむシステムキッチン「リシェルPLAT」など4月…

ニュース

5



9割以上の住宅が「現行の耐震性なし」、木耐協調べ

ニュース

【ニュース】  
人気記事ランキング一覧を見る

## ご意見箱

suumoジャーナル編集部へご意見をお寄せください。  
お待ちしております！（1000文字まで入力可）

送信

賃貸・不動産情報トップ > at home VOX > ニュース > 近畿圏マンション、15年の供給戸数は2万4,000戸と予測／大阪不動産マーケティング協議会

ニュース

2015.02.16

## 近畿圏マンション、15年の供給戸数は2万4,000戸と予測／大阪不動産マーケティング協議会



広大な敷地にオランダ風車  
ぐりんふらわー牧場・大胡  
VOX編集部 おすすめ連載シリーズはこちら！

大阪不動産マーケティング協議会は13日、「第2回近畿圏新築分譲マンション市況アンケート調査」結果を発表した。調査対象企業は、近畿圏のディベロッパー、広告代理店、調査会社で、有効回答数は37。メール配信および郵送にてアンケートを実施、調査期間は2014年12月26日～15年1月23日。

それによると、14年のマンション市場が好調と認識する企業は2割に満たず、モデルルーム来場者が増えたとする企業も2割を切った。半数以上が好調と回答したのは、大阪市都心・阪神間・京都市。アベノミクスの恩恵も都心・高級住宅地に限られ、地域間の格差が顕著となった。消費増税前の駆け込み需要の反動による市況悪化も指摘されている（全体38%、ディベロッパー27%）。

一方、約6割が「15年は売り時」と回答。「低金利」（69.6%）が最大の要因で、「今後の物件価格が上昇」（56.5%）、「消費増税の先送り」（53.8%）が続いた。また、15年のマンション市場が好調とみる企業はほとんどなく、「やや不調な市場」と回答した企業が48.6%を占めた。

15年のマンション価格（坪単価）は建築コストの上昇を反映し、10%程度上昇の見込み。各社の予定より算出した供給戸数は2万4,000戸と予測した。

アプリ配信中！  
さらに便利に、  
さらに読みやすく



今すぐat home VOXアプリを手に入れる



RANKING / 人気記事ランキング



1 ホントにあった確みたいな話。みんなの住まい探しエピソード



2 意外でビックリ！思わずクスリ……住まい探しの面白条件！プロの体験談より



3 安さのヒミツは？ 衝撃「メガ安」スーパー「ラ・ムー」



4 カルチャーショックの連続！ 外国人の住まい探しエピソード



5 不動産店スタッフが目撃した同棲カップルの住まい探しドラマ

ランキング一覧



## 第3回 近畿圏新築分譲マンション市況アンケート調査結果

2016/02/15 16:15

大阪不動産マーケティング協議会

大阪不動産マーケティング協議会（事務局 大阪市中央区 URL：<http://www.osakafm.jp/>）は会員企業を主な対象として「第3回近畿圏新築分譲マンション市況アンケート調査」を実施しました。この度、その結果がまとまりましたので発表致します。

当協議会は近畿圏の分譲住宅事業に携わる不動産会社・広告会社・調査会社で構成されており、分譲住宅のマーケティングに深くかかわっています。また、不動産会社の多くが分譲マンション供給ランキングの上位にある他、今回のアンケート回答企業の供給実績のみで近畿圏における供給戸数の約40%を占めております。このアンケート結果は供給サイドより見た市況予測という面で参考になるものと考えています。

### ■主な調査結果

- 活発な圏外需要の発生が市場を牽引。
  - ・2015年を好調とする回答は18%と2割に満たないが、前年に比べれば、好況認識率もMR来場数も若干増加している。
  - ・しかし、地域別に見れば大阪市都心部・京都市で好況認識が高い反面、低調な地域も多く格差が激しい。
  - ・活発な圏外需要（関東・海外等）が市況を支えている面がある様に思われる。
- 2016年は売り時だが、新規需要の伸びは期待できない。
  - ・売り時認識は70%台に達する。前年よりも17ポイント高い。
  - ・低金利・消費増税前等がその要因で、完成在庫のクリアランス進展が予想されている。
  - ・来場増を予測する声は小さく、新規に検討するユーザーは増えないと見られる。
- 2016年の供給戸数は17000戸台か？都心では引き続き価格上昇。
  - ・各社の予定より算出した供給戸数は2万1000戸。供給余力としてこれだけの量がある一方、供給予想戸数は17500～20000戸が最多で、デベロッパーの回答の平均は17363戸。
  - ・価格は5～10%UPという回答が多いが、大阪都心部では15%UP、京都市では20%UPという回答が少なくない。
  - ・狭面積、コンパクト化が進展するも、ローコストではなく、むしろ高級化志向か。

### ■調査の概要

- （1）調査方法 メール配信・郵送／メール・FAX回収
  - （2）調査期間 2015年12月25日～2016年2月5日到着分
  - （3）調査対象企業
    - 1.近畿圏で分譲マンション事業を展開するデベロッパー
    - 2.近畿圏で分譲マンションの販売事業に携わる不動産販売会社
    - 3.近畿圏で分譲マンションの広告事業に携わる広告代理店
    - 4.近畿圏で分譲マンションの調査事業に携わる調査会社
  - （4）有効回答企業数 33サンプル  
（デベロッパー18社、不動産販売会社1社、広告代理店8社、調査会社6社）
- ※デベロッパーの有効回答企業18社のうち、2015年の近畿圏事業主別供給ランキング(有限会社エム・アール・シー調べ)上位20位に11社が含まれています。

### ■大阪不動産マーケティング協議会の概要

名 称 大阪不動産マーケティング協議会  
住 所 大阪市中央区南本町2丁目5番9号 ユーマンビル3階  
(有)市場開発研究所内  
電話 06-6253-8229 FAX 06-6244-6679  
設 立 2011年9月30日

#### 加盟会社

##### 【不動産会社】

- ・エヌ・ティ・ティ都市開発 株式会社
- ・M I D 都市開発 株式会社
- ・大阪カス都市開発 株式会社
- ・大林新築不動産 株式会社
- ・関電不動産 株式会社
- ・近鉄不動産 株式会社
- ・京阪電鉄不動産 株式会社
- ・サンヨーホームズ 株式会社
- ・JR日本不動産開発 株式会社
- ・住友商事 株式会社
- ・大和ハウス工業 株式会社
- ・東急不動産 株式会社 関西住宅事業本部
- ・東京建物 株式会社 関西支店
- ・東レ建設 株式会社
- ・阪急不動産 株式会社
- ・阪神電気鉄道 株式会社
- ・株式会社 プレサンスコーポレーション
- ・丸紅 株式会社
- ・三井不動産レジデンシャル 株式会社
- ・三菱地所レジデンス 株式会社
- ・株式会社 ユニカエステート
- ・株式会社 アイ・フラッツ
- ・株式会社 ライフステージ

##### 【広告会社】

- ・株式会社 朝日広告社 関西支社
- ・株式会社 アド近鉄
- ・株式会社 アドマックス
- ・株式会社 アルファ・コミュニケーション
- ・株式会社 インターフィールド
- ・株式会社 産経アドス
- ・株式会社 JR西日本コミュニケーションズ
- ・株式会社 ジェイ・アンド・エフ
- ・株式会社 新車通信
- ・株式会社 伸和エージェンシー
- ・株式会社 大広
- ・株式会社 T n s
- ・株式会社 DGコミュニケーションズ
- ・株式会社 東急エージェンシー
- ・株式会社 日本経済広告社 関西支社
- ・株式会社 日本経済社 大阪支社
- ・株式会社 フューチャースケッチ
- ・メディアエムジー 株式会社 大阪支店
- ・マルエトワフ 株式会社
- ・株式会社 読売広告社
- ・株式会社 読売連合広告社

##### 【調査会社】

- ・有限会社 アットマーク
- ・株式会社 アフェクト
- ・IDEAコンサルティングオフィス 株式会社
- ・株式会社 エグゼ・ネット
- ・有限会社 エム・アール・シー 大阪支社
- ・株式会社 工業市場研究所
- ・沢野総合研究所
- ・有限会社 市場開発研究所
- ・普栄田マーケティング事務所
- ・株式会社マーキュリー 関西支社

#### 役員

代表幹事 関電不動産 株式会社 取締役総務部長 吉井 一彦  
副代表幹事 株式会社 ジェイ・アンド・エフ  
代表取締役 会長兼社長 喜内 利之  
副代表幹事 株式会社 DGコミュニケーションズ 監査役 川越 俊一郎  
副代表幹事 株式会社 工業市場研究所 取締役 第二事業本部長 美濃部 康之  
会計監事 東急不動産 株式会社 執行役員 関西住宅事業本部長 堀井 俊宏  
事務局長 有限会社 市場開発研究所 代表取締役 李 健三

#### 事業内容

- 分譲住宅に携わる企業が集い、業務上のルールを策定・運用しています。  
主な事業は次の通りです。
1. 人権意識を高めるための教育事業
  2. マーケティング力を高める為の調査・研究

調査企画 今回のアンケートは次の2社が企画しました

(株)工業市場研究所 大阪事業所 (担当 久田 電話06-6533-0633)  
(有)市場開発研究所 (担当 李 電話06-6244-6678)

くわしい調査結果につきましては、下記の資料をご覧ください。